

#### MERCREDI 31 MAI 2023

10h00 - 11h00	<b>Visite d'un chantier de déconstruction sélective</b> BRIAND CONSTRUCTION préfabrique des ouvrages béton spécifiques et de géométrie particulière. TRI'N'COLLECT l'accompagne pour un meilleur recyclage des déchets de chantier. • Inscription Obligatoire - Pensez à vos EPI (casque, chaussures de chantier, vêtement haute visibilité)	
12h00 - 14h00	Collation - ouverte à tous	
14h00 - 14h45	<b>Evolution de la réglementation Amiante</b> Réflexions et travaux de la Commission	<b>Sciage-Carottage</b> Réunion de la Commission
14h45 - 15h30	<b>Evolution du système de certification Amiante</b>	<b>Sciage-Carottage</b> Echanges avec les fournisseurs
15h30 - 16h15	Pause	
16h15 - 17h00	<b>Atelier matériel 1 - Démolition : Convergence ou opposition des tendances</b>	
17h00 - 17h45	<b>Atelier matériel 2 - Enjeux des sites de Recyclage :</b> Quelle qualité pour quelle quantité en zone habitée ?	
17h45 - 18h30	<b>La Sortie du Statut de Déchet</b> peut-elle permettre une meilleure valorisation des terres excavées et des granulats ?	
18h30 - 19h30	<b>Remise du Prix de l'innovation</b>	
19h30 - 20h30	Cocktail apéritif autour des stands - ouvert à tous	
20h30 - 23h00	Dîner des Partenaires - sur réservation	

#### JEDI 1<sup>ER</sup> JUN 2023

9h00 - 10h30	<b>Regards croisés sur le démarrage de la REP PMCB en présence des 4 éco-organismes</b>
10h30 - 11h15	Pause
11h15 - 12h00	<b>Comment réussir la transition vers une REP performante ?</b>
12h00 - 14h00	Cocktail déjeunatoire sur le hall d'exposition - ouvert à tous
14h00 - 14h45	<b>La REP peut-elle permettre aux bétons de démolition de devenir une matière première de haute qualité ?</b>
14h45 - 15h15	Pause
15h15 - 16h15	<b>Manager les nouvelles générations : Comment s'adapter et innover ?</b> <b>LINK'S -Thaïs Herbreteau</b> Ils seraient individualistes, matérialistes, égocentriques, impatientes, infidèles... Ils auraient des valeurs différentes, un autre rapport vis-à-vis de la hiérarchie ou du monde du travail. Qui sont réellement ces jeunes actifs que l'on appelle Génération Y/Z ? Comment décoder leurs comportements ? Quels leviers de motivation actionner ?